

TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de Serviço de Social Media

(Casa Confluências – Cozinha Escola Solidária RN)

Formato de Trabalho: Presencial - Natal/RN

1. Apresentação Institucional

A Associação 19 de Setembro (S19) é uma organização da sociedade civil, com atuação nacional em educação popular, direitos humanos e comunicação comunitária. Desenvolve projetos em parceria com movimentos sociais, coletivos territoriais e instituições públicas, com foco na promoção de direitos, fortalecimento comunitário e transformação social.

2. Contexto do Projeto

A Casa Confluências, em Natal (RN), é um espaço de articulação comunitária que desenvolve iniciativas voltadas à educação popular, promoção da segurança alimentar, formação cidadã e fortalecimento de redes locais.

No âmbito da Cozinha Escola Solidária RN, são realizadas ações de formação, produção e distribuição de alimentos, articuladas com práticas de educação popular, saúde e direitos sociais.

A comunicação digital é estratégica para dar visibilidade às ações, fortalecer o vínculo com o território e ampliar o alcance das iniciativas.

3. Objeto da Contratação

Contratação de pessoa prestadora de serviços para atuação como Social Media, responsável pela comunicação digital da Casa Confluências e da Cozinha Escola Solidária RN, com foco na produção de conteúdo, registro das atividades e fortalecimento da presença digital do projeto.

4. Escopo dos Serviços

O(a) prestador(a) atuará de forma autônoma e orientada a resultados, sendo responsável por:

- Planejar e executar a estratégia de comunicação digital do projeto;
- Produzir conteúdos digitais (textos, imagens, vídeos curtos e registros audiovisuais) sobre as atividades;
- Documentar as ações do projeto, valorizando os saberes comunitários e o protagonismo do território;
- Apoiar campanhas de mobilização e divulgação das ações da Cozinha Escola Solidária RN;
- Articular-se com a coordenação do projeto e equipe de comunicação da S19 para alinhamento de mensagens, prioridades e calendário;
- Monitorar métricas básicas de alcance e engajamento.

5. Principais Entregas Esperadas

- Conteúdos digitais publicados periodicamente nas redes sociais;
- Registros audiovisuais das atividades (aulas, produção e distribuição de refeições);
- Materiais educativos digitais sobre alimentação, saúde e direitos sociais;
- Relatórios sintéticos de produção de conteúdo e desempenho.

6. Indicadores de Execução (Referenciais)

- Regularidade das publicações conforme planejamento;
- Qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos;
- Alcance e engajamento das publicações;
- Capacidade de registro e visibilização das ações no território;
- Cumprimento das entregas no prazo acordado.

7. Perfil da Pessoa Contratada

- Experiência em gestão de redes sociais e produção de conteúdo digital;
- Habilidade com produção audiovisual (foto e vídeo para redes);
- Afinidade com comunicação comunitária, educação popular e direitos humanos;
- Capacidade de atuação autônoma e organização de demandas;
- Desejável experiência em projetos sociais ou territoriais.

Critérios prioritários:

- Residir na Zona Norte de Natal (RN);
- Preferencialmente mulheres, pessoas pretas, indígenas e/ou LGBTQIAPN+.

8. Prazo de Execução

O contrato terá duração de **3 (três) meses**, com possibilidade de renovação.

9. Valor da Contratação

Valor mensal: **R\$ 1.200,00**

O pagamento será realizado mediante entrega das atividades pactuadas.

10. Forma de Contratação

A contratação será realizada como prestação de serviços (Pessoa Jurídica), sem vínculo empregatício.

11. Envio de Propostas

As pessoas interessadas deverão enviar:

- Breve apresentação ou portfólio;
- Currículo;
- Contato atualizado.

Envio para: **comunicacao@s19.org.br**

Prazo: **até 08/04/2026**